

GORGIER

# Concours au collège des Cerisiers

Deux expos sur la santé mentale des jeunes, et un concours ont été organisés au collège des Cerisiers.

De fin janvier à début février, le collège des Cerisiers a accueilli en ses murs les œuvres d'adolescents qui avaient participé à un concours lancé par Pro Juventute, dans le cadre de sa campagne « Appel d'Air ». Destiné aux jeunes du canton de Neuchâtel, ce concours avait pour objectif de sensibiliser les jeunes aux troubles psychiques dont souffrent parfois les adolescents.

Plus de la moitié des classes du collège ont visité cette exposition et ont pu discuter des différents thèmes abordés (harcèlement, suicide, addiction, anorexie...), et surtout mettre en évidence les ressources à leur disposition (par exemple le site [ciao.ch](http://ciao.ch)).

Par la suite, un groupe de travail, composé d'enseignants et de collaborateurs du collège, a proposé à tous les élèves des Cerisiers de prendre part à un concours « interne » sur cette même thématique de

la santé mentale. Pas moins de 52 œuvres, réalisées par les élèves encadrés par leurs enseignants, ont ainsi été présentées au jury du concours.

Ces œuvres, originales et très diverses, n'ont laissé personne indifférent lors du vernissage de l'exposition, qui a eu lieu le 17 juin dernier. Faisant écho aux préoccupations que peuvent rencontrer les adolescents, elles ont interpellé l'assistance, tant par leur qualité artistique que par les messages qu'elles véhiculent. Cette exposition aura permis à coup sûr aux jeunes de réfléchir et de partager leur ressenti sur les sujets liés à la santé mentale.

Grâce au soutien de Pro Juventute notamment, les gagnants ont pu être récompensés pour leurs œuvres. Le 1er prix a été décerné à Anaïs Gariona, Loïc Bubendorf et Tess Turel pour un montage photo illustrant l'isolement et la solitude. Lou Ann Ingold et Hermine Verdon ont reçu le 2e prix grâce à une œuvre sur le thème du mal-être/bien-être, tandis que le 3e prix



Plus de la moitié des classes du collège ont visité cette exposition.

Photo: SP

a été décerné à Elliot Frei, Ayla Jaquier, Maria Alvardia et Enzo Emery pour leur dessin en couleurs d'un pont menant vers le numéro de téléphone à appeler en cas de

détresse: le 147. D'autres prix ont été remis pour la qualité de la réalisation, pour la pertinence du message, et pour l'originalité artistique. (comm)

BEVAIX

# Vous saurez tout sur le... bikini

Quelle est la tendance des maillots de bain de cet été? Gérante de la Boutique Hibiscus à Bevaix, Roselyne Saudan, livre son expérience sur la question.

C'est par une boutade que Roselyne Saudan, qui tient la Boutique Hibiscus, à Bevaix, depuis 1998, débute l'interview: « Il fait bien trop chaud, elles n'ont pas envie de les essayer, mes costumes de bain! ».

Secrétaire de formation, rien ne destinait Roselyne Saudan à entrer dans la confection, rien, si ce n'est un besoin d'indépendance. « J'ai toujours eu envie de me mettre à mon compte et j'ai toujours aimé la mode ». Alors, quand la Boutique Alpha a cherché repreneur, elle s'est jetée à l'eau... Expression de circonstance pour parler de maillots de bain! Et cette année, comment sont-ils ces costumes?

Imprimés, vichy ou encore rétro, voici la gamme des couleurs de tissus qui sont généralement en polyester ou en lycra, une fibre synthétique réputée pour son élasticité. Et puis, très tendance, l'éconyl, un tissu recyclé qu'une entreprise italienne confectionne à base de filets de pêche récupérés dans les océans. Quant à la ligne des maillots, Roselyne Saudan cherche avant tout le bien-être de ses clientes. « Je ne fais pas dans le costume osé ou à petites ficelles; mes clientes ne viennent pas pour acheter un string, ce n'est pas confortable. » Mais il y a quand même des modes qui surgissent à tout âge: « Pour la première fois, cette année, une cliente a renoncé à un costume de bain qui empêchait de voir son tatouage! », reconnaît la patronne d'Hibiscus.

Si elle ne vend pas de monokini ou de burkini – « on ne m'en demande pas » – Roselyne Saudan vend des bikinis et des tankinis. Mais au passage, d'où viennent ces termes? Inventé en

1946, le bikini porte ce nom en référence à l'atoll de Bikini, situé dans le Pacifique. C'est en effet en 1946 aussi, qu'un essai de bombe atomique a eu lieu sur ces îles paradisiaques. Le « bi » évoquant deux pièces, on a ensuite et par analogie, inventé le monokini, puis le tankini, « un slip et un top », résume Roselyne Saudan, mentionnant que cette variante convient bien aux clientes ayant un certain embonpoint.

## Des maillots pour toutes

Hibiscus offre des maillots de bain à toutes les femmes, y compris à celles qui ne trouvent pas leur bonheur dans les grandes surfaces. « Ma force, c'est les grands bonnets, F ou G. Je conseille volontiers les femmes qui ont de fortes poitrines, leur proposant des armatures ou des push-up. J'ai un fournisseur grandes tailles auquel je suis fidèle depuis des années », explique Roselyne Saudan. « En août, je vais à Zurich choisir les modèles de l'année suivante à partir de prototypes. J'effectue mes commandes, ciblées selon ma clientèle. » Roselyne Saudan a aussi à cœur de s'occuper des personnes qui ont vécu l'ablation d'un sein ou de la poitrine. « Elles sont reçues durant les heures de fermeture de la boutique, pour que j'aie assez de temps pour elles. Il s'agit d'un travail qui touche l'intime. Je vais même à domicile s'il le faut », mentionne Roselyne Saudan, en montrant des costumes de bain spécialement prévus pour que ce type de clientes soient à l'aise dans l'eau, malgré leurs prothèses.

## Des maillots pour toutes les activités

L'intérêt grandissant de la population pour les bains thermaux, les thalassos à l'étranger ou encore la pratique très répandue de la nage en piscine, permet de vendre des maillots de bain toute l'année. Car il y a les maillots pour bronzer – qui n'ont pas besoin d'être



Roselyne Saudan dans sa boutique située à Bevaix.

Photo: Jacques Laurent

confortables – les maillots pour nager et les maillots destinés à la pratique du sport. Et il y a les clientes fidèles ou les clientes d'un jour: « Récemment,

une Belge est venue en urgence: elle n'avait pas de costume de bain et une amie l'invitait à découvrir la Pointe du Grain. » Jacques Laurent

  
**Egloff Carrelage Sàrl**  
 Yvan Egloff  
 Combamare 13 - 2023 Gorgier  
 Natel 079 240 63 34

**Garage Jaquier Sàrl**  
 Rue de la Fin 1B  
 2016 Cortallod  
 032 842 10 60  
  
**Garage Jaquier Sàrl**  
 Ludovic Jaquier  
 078 627 5778  
 ludovicjaquier@hotmail.com

**Été veut dire relax aussi pour vos cheveux !!!!**  
  
**Source Bien-Être Coiffure**  
**Vous offre 50%**  
**sur le soin bien-être le jour de votre coupe.**  
**Valable juillet et août 2019**  
 Anna - Tél. 076 447 10 48  
 Rue du Port 8 - 2024 Saint-Aubin  
 A votre service depuis 2013