



Communiqué de presse

Neuchâtel, le 18 avril 2017

Une campagne de prévention qui, une première en Suisse, fédère plus de 20 acteurs pour sensibiliser les jeunes aux problématiques de la santé mentale

Pro Juventute Arc jurassien, en collaboration avec l'ensemble des partenaires actifs dans la santé psychique, innove et lance une toute première campagne de prévention sous le nom « Appel d'air ». La campagne est lancée ce 18 avril 2017 au Péristyle de l'Hôtel de Ville de Neuchâtel, en présence des autorités cantonales et communales, des différents organismes et personnes impliqués dans le projet et de la population.

Les thématiques liées à la santé mentale sont encore tabous. Il faut pouvoir briser ce silence et démystifier le monde de la santé mentale. Un jeune en difficulté doit pouvoir en parler, trouver une oreille attentive. Or aujourd'hui, malgré le monde de la surinformation, il ne sait pas vers qui se tourner.

Conçue et réalisée grâce à la participation d'un groupe de jeunes neuchâtelois et encadrée par des groupes d'experts issus des milieux de la santé et de l'éducation, « Appel d'air » vise à combler ce manque, en sensibilisant les jeunes aux problématiques de santé mentale et en leur fournissant les outils pour les aider à faire face aux crises de vie auxquelles ils peuvent être confrontés.

Une **plateforme** internet (www.appel-dair.ch) les renseigne sur les ressources d'aide disponibles dans la région. Conçue dans un langage adapté et privilégiant les supports de communication mobiles, cette plateforme regroupe aussi les quatre autres volets de la campagne.

Plusieurs **clips de sensibilisation** sur les thématiques liées à la santé mentale, réalisés grâce au concours de jeunes comédiens amateurs de la région, seront diffusés via les réseaux sociaux et dans les salles de cinéma. Pour le premier clip, qui traite du cyberharcèlement et qui a été tourné au Théâtre du Passage de Neuchâtel, le sentiment d'étouffement a été illustré par une adolescente qui se fait agresser de manière de plus en plus virulente et qui finit par se noyer dans un aquarium rempli d'eau. Grâce à « Appel d'air » elle peut néanmoins briser le silence et retrouver son souffle.

Un **dépliant** distribué dans toutes les écoles du canton de Neuchâtel permettra de sensibiliser et informer l'ensemble des élèves de l'enseignement obligatoire et post-obligatoire. Pour la Conseillère d'Etat, Monika Maire-Hefti : « *La prévention de la santé mentale chez les jeunes est une préoccupation pour l'Etat de Neuchâtel. Nous sommes donc très heureux de soutenir ce projet en distribuant notamment les dépliants aux 20'000 élèves du canton. Ceci permettra aux jeunes ainsi qu'aux enseignants d'ouvrir la discussion et la réflexion sur des sujets encore tabous de nos jours* ».

Durant l'été, un **bus VW** aux couleurs « Appel d'air » va sillonner le canton et aller à la rencontre des jeunes. Dans une ambiance conviviale, les jeunes pourront se renseigner sur la campagne et discuter avec les partenaires présents, participer aux jeux ou activités

sportives proposés, ou encore tout simplement partager un moment de détente autour d'une glace.

Un premier volet, sous forme d'un **concours artistique** autour de la santé mentale, avait été proposé aux jeunes en décembre 2016. Le lancement de la campagne a aussi été l'occasion de vernir les œuvres réalisées dans le cadre de ce concours, et un jury ad hoc présidé par l'artiste régional Denis Roueche a récompensé les meilleures réalisations. Zoée et Enéa Bijotat ont remporté le 1^{er} prix de la catégorie 12-16 ans, grâce à leur vidéo poignante sur le thème de l'anorexie. Dans la catégorie 17-25 ans, la simplicité et la force du message exprimée par Noé Ostoréro avec la photographie « La différence » a séduit le jury. Pour Denis Roueche : *« Les travaux gagnants répondent au mieux au slogan de la campagne. Ils proposent un équilibre parfait entre la transmission d'un message clair, directe et encourageant et une proposition visuelle de qualité, forte et cohérente. »*

Projet pilote jusqu'en décembre 2017 sur le territoire neuchâtelois, la campagne « Appel d'air » fait partie des activités soutenues par le Canton de Neuchâtel en matière de prévention du suicide. Elle bénéficie également du soutien de l'OFSP et de l'OFAS pour ses aspects novateurs et la participation des jeunes eux-mêmes à sa réalisation. En effet, c'est la première fois en Suisse que tous les partenaires locaux actifs dans la prévention se rassemblent autour d'une campagne. Son aspect de proximité est aussi l'un des atouts de la campagne. A travers ses cinq volets, elle permet de toucher les jeunes de manière différente et complémentaire. Tous ces éléments parlent en faveur d'une extension future de la campagne en Suisse romande dans les prochaines années.

Contact pour les médias :
Yannick Boillod
Secrétaire général
079 796 28 79